

SAGARDOETXEA MUSEOA - RESPONSABLE DE MARKETING Y COMUNICACIÓN -

El Consorcio Sagardun ha puesto en marcha un proceso de selección para contratar a una persona responsable de marketing y comunicación a partir de febrero del 2026. El puesto será de jornada completa y temporal (6 meses).

Descripción de la oferta de trabajo:

- Gestión y ejecución de las campañas definidas en el plan de comunicación (campañas de e-mailing, web, redes sociales, convocatorias de prensa y notas, etc.).
- Evaluación de resultados y seguimiento de campañas e indicadores.
- Redacción de informes técnicos.
- Realización de visitas guiadas en Sagardoetxea en función de las necesidades.
- Colaboración en la organización de eventos.
- Catalogación de los fondos de Sagardoetxea (noticias, documentos, videos y fotografías).

Imprescindible:

- Idiomas: Perfil lingüístico de euskera C2 y de inglés o francés B2. Si los candidatos no disponen del C2 de euskera, se admitirá el nivel C1.
- Estudios: Título universitario de Grado o equivalente en periodismo, comunicación audiovisual, publicidad/relaciones públicas.
- Peticiones específicas: formación en marketing.

Se realizará una entrevista en Sagardoetxea para valorar las peticiones del puesto de trabajo.

Condiciones a valorar:

- Conocimiento de programas informáticos (Office, WordPress, InDesign, Photoshop, RRSS, Google analytics...)
- Experiencia en el ámbito de la comunicación.
- Conocimiento del sector de la sidra.
- Permiso de conducir B.

Especificaciones e **inscripciones de la oferta de trabajo en [Lanbide](#).**

Fecha prevista fin recepción de candidaturas: 09/01/2026